

青年部

[10月全体会議] ITを活用した経営戦略～ホームページ編～ [11月全体会議] CSの活用方法

11月12日(木)午後2時40分より青年部(永田幹人会長)の10月・11月全体会議が、東京第一ホテル3階ドルチェ(名古屋市中区)において青年部会員30名が出席し開催されました。

全体会議は、第1部 10月全体会議「ITを活用した経営戦略～ホームページ編～」講師：株式会社フォーバル中部支社NGM課課長 竹之内賢輪氏、同社情報通信コンサルタント課長 林 正幸氏、第2部 11月全体会議「CSの活用方法」講師：青年部直前会長 浅井明利氏、と2部構成され、今やビジネスにおいて必須となったインターネットの活用について青年部在籍及び新入会員に向けての勉強会が行われました。



永田会長

会議は長内敏将副委員長の司会進行で始まり、森田力也副会長の開会の辞後、永田会長の挨拶では「本日の全体会議は、経営開発委員会と運営委員会との合同開催です。今回は営業戦略の一つとして欠くことのできない、ホームページの活用について学ぶ機会を設けました。是非プロの目線での貴重なお話を参考にしてください。」と述べました。

金田 琳委員長からは、IT活用を取り上げた理由として、産廃業界がIT活用の浸透率が低いのではないかと、ということからWeb活用の利便性につ



講師の(株)フォーバル 竹之内賢輪様

いて、知識を得ようということになった経緯が述べられました。

第1部の講義では竹之内様から「我々は必ずお客様の利益に貢献することを、コンセプトとして活動しています。ここでの利益を上げるということは、売上を



講師の(株)フォーバル 林 正幸様

上げることと、経費の削減を意味しております。しかし時代の傾向として、リスクの管理も挙げられるようになってきましたので、この3つを軸にコンサルティングを行っています。」と述べ、具体的には、成功するホームペー

ジ8つのポイントについて解説しました。

1. 制作	①目的を決める
	②ターゲットを決める
	③優位性・差別化を考える
	④デザイン
	⑤コンテンツ (情報内容)
	⑥ユーザビリティ (使い勝手)
2. 集客	⑦検索エンジン対策課 (SEM)
3. 運用	⑧運営、実績、分析



講師の青年部浅井直前 会長

第2部では、直前会長 浅井明利氏が講師となり、CSの活用方法について説明がありました。はじめにCSへログインし、回覧板を確認、通知メールの確認、回覧先グループの作成方法、添付ファイルの方法等、新規入会者への詳細な説明がありました。しかしCSサイトの運営会社との契約が今年度で切れるため、次年度は無くなる可能性もあります。そうなった場合、代替の媒体候補について話し合いが行われました。使用環境としては、愛知県のみでの活用について討議され、利用頻度の高いグループウェアソフトやSNSアプリの候補を挙げ、青年部の利用に即しているかどうか意見交換が行われました。

その後会場を移動し、「喜多八」にて懇親会が行われました。